

Beispiel: Auswirkung der aktiven Preispolitik

Betriebstypus:	3-Sterne-Hotel garni	Standort:	kleine Mittelstadt
Kapazität:	30 Zimmer	Rechtsform:	Einzelunternehmung

	Ergebnis ohne aktive Preispolitik		Ergebnis nach aktiver Preispolitik	
Zimmerauslastung in %	45 %	+ 2,0 % -Punkte	47 %	
Ø Zimmerpreis netto	52,00 €	+ 2,00 € netto	54,00 €	
	in T€	in %	in T€	in %
Beherbergungsumsatz	257,0	82,9	278,0	83,5
Frühstücksumsatz	46,0	14,8	48,0	14,4
sonstiger Umsatz	7,0	2,3	7,0	2,1
Betriebsumsatz	310,0	100,0	333,0	100,0
Warenkosten	16,0	5,2	16,5	5,0
Personalkosten	70,0	22,6	70,0	21,0
Energiekosten	14,0	4,5	14,2	4,3
Steuern, Versicherungen	8,0	2,6	8,0	2,4
Betriebs- u. Verwaltungsk.	43,0	13,9	45,3	13,6
Betriebsergebnis I	159,0	51,3	179,0	53,8
= Ergebnisverbesserung			20,0	T€